ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
А.О. Аракелова
22 мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ»

Направление подготовки: 27.04.05 «Инноватика»
Профиль: «Международное предпринимательство и бизнес-процессы»

Направление подготовки: 38.04.01 «Экономика»
Профиль: «Экономика»

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»
Профиль: «Менеджмент интеллектуальной собственности»

Квалификация (степень) выпускника – магистр
Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

Направление подготовки: 27.04.08 «Управление интеллектуальной собственностью»
Профиль: «Управление интеллектуальной собственностью»

Квалификация (степень) выпускника – Магистр. Инженер-патентовед.
Форма обучения – очная

Москва – РГАИС – 2025

Разработчики: доцент кафедры Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности Васильева Ю.С., профессор кафедры Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности Воронов В.С. «Экономика и управление интеллектуальной собственностью» // Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для обучающихся по направлениям подготовки: 27.04.05 «Инноватика», 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент», 27.04.08 «Управление интеллектуальной собственностью». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности.

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2025

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Экономика и управление интеллектуальной собственностью» - сформировать у обучающихся базовую систему знаний об основах экономики интеллектуальной собственности, методах и механизмах управления интеллектуальной собственностью (далее – ИС).

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

– рассмотрение понятия «интеллектуальная собственность» как экономической и управленской категории;

– формирование представления о социальных и этических проблемах, связанных с использованием достижений науки и искусства, техники и технологий;

– рассмотрение роли ИС в инновационных процессах на уровне государства и отдельного предприятия, места ИС на мировом и национальном рынках;

– рассмотрение текущих показателей развития рынка ИС в России, тенденций и планов по развитию сферы ИС;

– изучение экономических стратегий использования ИС в деятельности организаций различных типов;

– изучение функций и задач управления ИС на макро-, мезо- и микроуровнях в рамках системного подхода;

– формирование представления об инновационной инфраструктуре, обеспечивающей процессы коммерциализации и развитие рынка ИС;

– введение в основы патентно-лицензионной деятельности;

– рассмотрение процесса трансфера технологий, включая вопросы определения цены лицензии в сделках с ИС;

– понимание основ маркетинга ИС.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика и управление интеллектуальной собственностью» изучается по направлениям подготовки 27.04.05 «Инноватика», 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент», 27.04.08

«Управление интеллектуальной собственностью» в обязательной части учебного плана и реализуется на первом году обучения (1 семестр).

Структурой образовательной программы определено изучение дисциплины «Экономика и управление интеллектуальной собственностью» параллельно с дисциплинами: «Современные проблемы экономики и менеджмента», «Методология научных исследований».

Место данной дисциплины определяется условиями перехода страны на инновационный путь развития, при реализации которого интеллектуальная собственность приобретает первостепенное значение. Возрастание роли интеллектуальной собственности, в свою очередь, способствует производству конкурентоспособной продукции, обеспечению высоких темпов развития и структурным преобразованиям в экономике страны в целом.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

27.04.05 «Инноватика», 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент»

Виды занятий	Объем дисциплины		
	Форма обучения		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	5	5	5
Общая трудоемкость в часах	180	180	180
Аудиторные занятия	34	34	16
Лекции	6	6	6
Практические занятия (семинары)	28	28	10
Самостоятельная работа	119	119	155
Контроль	27	27	9
Форма контроля	Экзамен	Экзамен	Экзамен

27.04.08 «Управление интеллектуальной собственностью»

Виды занятий	Объем дисциплины		
	Форма обучения		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	5	-	-
Общая трудоемкость в часах	180	-	-
Аудиторные занятия	34	-	-
Лекции	6	-	-
Практические занятия (семинары)	28	-	-
Самостоятельная работа	119	-	-
Контроль	27	-	-
Форма контроля	Экзамен	-	-

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение компетенций по темам занятий

27.04.05 «Инноватика»

Наименование темы	Формируемые компетенции (или их части)						
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	ОПК-3	ОПК-5	ОПК-9
Тема 1. Интеллектуальная собственность как экономическая и управленческая категория	+	+	+	+			
Тема 2. Рынок интеллектуальной собственности	+	+	+	+			
Тема 3. Стратегии и функции управления ИС	+	+	+	+		+	+
Тема 4. Инновационная инфраструктура, обеспечивающая процессы коммерциализации и развитие рынка ИС	+	+	+	+	+	+	+
Тема 5. Основы патентно-лицензионной деятельности	+	+	+	+	+	+	+
Тема 6. Трансфер технологий и определение цены лицензии в сделках с ИС	+	+	+	+	+	+	+
Тема 7. Основы маркетинга ИС	+	+	+	+	+	+	+

38.04.02 «Менеджмент», 38.04.01 «Экономика»

Наименование темы	Формируемые компетенции (или их части)								
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	ОПК-2	ОПК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-3
Тема 1. Интеллектуальная собственность как экономическая и управленческая категория	+	+	+	+	+				
Тема 2. Рынок интеллектуальной собственности	+	+	+	+	+				
Тема 3. Стратегии и функции управления ИС	+	+	+	+	+	+			
Тема 4. Инновационная инфраструктура, обеспечивающая	+			+		+	+	+	+

процессы коммерциализации и развитие рынка ИС									
Тема 5. Основы патентно-лицензионной деятельности			+	+	+	+	+	+	+
Тема 6. Трансфер технологий и определение цены лицензии в сделках с ИС				+	+	+	+	+	+
Тема 7. Основы маркетинга ИС	+	+	+	+	+	+	+	+	+

27.04.08 «Управление интеллектуальной собственностью»

Наименование темы	Формируемые компетенции (или их части)											
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-6	ОПК-8	ПК-1	ПК-3	ПК-6
Тема 1. Интеллектуальная собственность как экономическая и управленческая категория	+	+	+	+	+					+	+	+
Тема 2. Рынок интеллектуальной собственности	+	+	+	+	+					+	+	+
Тема 3. Стратегии и функции управления ИС	+	+	+	+	+	+				+	+	+
Тема 4. Инновационная инфраструктура, обеспечивающая процессы коммерциализации и развитие рынка ИС	+			+		+	+	+	+	+	+	+
Тема 5. Основы патентно-лицензионной деятельности			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Тема 6. Трансфер технологий и определение цены лицензии в сделках с ИС				+	+	+	+	+	+	+	+	+
Тема 7. Основы маркетинга ИС	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

3.2. Содержание разделов дисциплины (модуля) и контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) обучающихся

Тема 1. Интеллектуальная собственность как экономическая и управленческая категория.

Интеллектуальная собственность и ее виды. Особенности объектов интеллектуальной собственности. Виды прав на объекты интеллектуальной собственности. Промышленная собственность. Авторское право и смежные права. Патентное право: изобретение, полезная модель, промышленный образец. Права на средства индивидуализации: товарный знак, фирменное наименование, наименование места происхождения товара. Право на секреты производства: ноу-хау и режим коммерческой тайны.

Нетрадиционные объекты ИС. Традиционные знания и традиционные выражения культуры.

Интеллектуальная собственность как бизнес-актив компании. Цели построения системы управления объектами ИС в компании.

Цели управления ИС на уровне государства и регионов.

Роль ИС для малых и средних предприятий.

Роль законодательно-нормативных актов в формировании ИС при сохранении ее социально-экономической основы.

Контрольные вопросы:

1. Понятие «Интеллектуальная собственность»
2. Виды объектов ИС.
3. Результат научно - технической деятельности (РНТД): виды и стадии научно-технической деятельности.
4. Экономический смысл права ИС.
5. Необходимость управления ИС на разных уровнях.
6. Проблемы инновационного развития МСП. Программы поддержки

Тема 2. Рынок интеллектуальной собственности.

Рынок интеллектуальной собственности: его современное состояние и тенденции развития.

Статистические показатели российского рынка инноваций.

Правовые аспекты развития рынка интеллектуальной собственности в России.

Контрольные вопросы:

1. Современное состояние и тенденции развития международного и российского рынка интеллектуальной собственности.
2. Особенности и «дорожная карта» развития рынка интеллектуальной собственности в России.

Российская молодежь на рынке ИС

Тема 3. Стратегии и функции управления ИС.

ИС в поддержке стартапа и развитии бизнеса.

Функции интеллектуальной собственности в управлении бизнесом. Инвентаризация прав компаний на ОИС.

Финансы стартапа.

Контрольные вопросы:

1. Аудит и Due Diligance прав компаний на ОИС.
2. Внесение ИС в уставной капитал.
3. Введение ИС в хозяйственный оборот
4. Монетизация ИС и повышение капитализации
5. Получение залога по права ИС
6. Инновационный ваучер
7. Политика улучшения рекламного имиджа за счет ИС
8. Рекомендации по управлению ИС в организациях и формирование учетной политики
9. Статистический учет в отношении НИОКР и ИС

Тема 4. Инновационная инфраструктура, обеспечивающая процессы коммерциализации и развитие рынка ИС.

Элементы инновационной инфраструктуры и их роль в жизненном цикле инновации. Развитие внешней инфраструктуры поддержки деятельности в сфере ИС. Платформы,соединяющие новаторов и инвесторов (WIPO-Match), биржи объектов интеллектуальной собственности и банки лицензий.

Контрольные вопросы:

1. Перечислите элементы региональной инфраструктуры, обеспечивающей процессы коммерциализации ИС и развитие рынка инноваций.
2. Назовите элементы инфраструктуры с позиции жизненного цикла инновации.
3. Какими характеристиками должна обладать эффективная инновационная инфраструктура?
4. Какие субъекты взаимодействуют в рамках инновационной инфраструктуры, какая у каждого из них роль?

Тема 5. Основы патентно-лицензионной деятельности.

Экономическая и правовая сущность лицензионного договора. Виды и классификации лицензионных договоров. Типовая форма лицензионного

договора, его основные составляющие, порядок заключения и основные требования.

Понятия «коммерческая концессия» и «франчайзинг». История возникновения франчайзинга. Франчайзинг в России: договор коммерческой концессии. Сущность, преимущества и недостатки, формы и виды франчайзинга. Основные проблемы франчайзинга в России и их типология.

Контрольные вопросы:

1. Понятие, предметы и виды лицензий. Лицензия как административный акт и торговая сделка.
2. Виды лицензий по разным признакам их классификации.
3. Лицензионный договор: характеристика, виды лицензионного договора, особенности лицензионного договора, вознаграждения по лицензионному договору.
4. Правовая и экономическая сущность лицензионного договора.
5. Классификация лицензионных договоров. Классификационные признаки лицензионных договоров.
6. Структура и содержание лицензионного договора. Краткое содержание его основных статей.
7. Классификация видов франчайзинга.
8. Сущность франчайзинга как специфической формы ведения бизнеса.
9. Роль интеллектуальной собственности в договоре франчайзинга.
10. Преимущества франчайзинга для франчайзера, франчайзи и потребителя.
11. Недостатки франчайзинга для франчайзера, франчайзи и потребителя.
12. Перечислите основные принципы франчайзинга.
13. Дайте основные характеристики франчайзинга.
14. Опишите процесс разработки программы осуществления франчайзинга. Основные условия договора франчайзинга.
15. Права франчайзи по договору франчайзинга. Обязанности франчайзи по договору франчайзинга.
16. Права франчайзера по договору франчайзинга. Обязанности франчайзера по договору франчайзинга.

Тема 6. Трансфер технологий и определение цены лицензии в сделках с ИС.

Формы международного технологического обмена. Международная торговля лицензиями на ОИС.

Оценка стоимости интеллектуальной собственности. Цели оценки. Основные нормативные документы. Виды стоимости. Основные подходы к оценке стоимости нематериальных активов. Затратный подход. Доходный подход. Сравнительный подход

Особенности определения цены лицензии. Виды лицензионных платежей.

Контрольные вопросы:

1. Особенности применения сравнительного подхода к оценке стоимости НМА и ОИС.
2. Основные методы сравнительного подхода к оценке стоимости НМА и ОИС.
3. Опишите методы затратного подхода.
4. Перечислите основные формы выгод (дохода) от использования интеллектуальной собственности.
5. Перечислите и опишите методы доходного подхода.

Тема 7. Основы маркетинга ИС.

Маркетинг интеллектуальной собственности как часть стратегического бизнес-планирования. Проблема маркетинговых исследований ИС на основе их ЖЦ. Маркетинговые исследования на основе патентной информации. Анализ тенденций развития рынка наукоемкой продукции. Проведение конкурентной разведки. Составление географической карты патентной активности конкурентов. Выяснение собственных конкурентных возможностей. Виды стратегий и модели продвижения инноваций. Диффузия инновации. Брендинг инновации. Формирования спроса потребителя на инновационный продукт.

Контрольные вопросы:

1. Является ли маркетинг интеллектуальной собственности частью стратегического бизнес-планирования? Поясните.
2. Опишите японскую и американскую модели маркетинга ИС.
3. Как проводят маркетинговые исследования на разных стадиях разработки, правовой охраны и коммерциализации ОИС.
4. Маркетинговые исследования на основе патентной информации.

5. Что такое патентная аналитика и какими методами она проводится?

6. Какие существуют проблемы проведения маркетинговых исследований при использовании ИС?

7. Назовите конъюнктурообразующие факторы рынков ИС в экономике и факторы конкурентоспособности ОИС на рынках.

8. Какие информационные технологии помогают в маркетинге интеллектуальной собственности?

9. Что такое брендинг?

10. В чем важность формирования спроса потребителя на инновационный продукт?

11. Какие методы рекламы более эффективны для охраняемых инноваций на внутреннем и международном рынках?

3.3. Активные и интерактивные формы проведения занятий

В качестве активных форм проведения занятий по дисциплине предлагается две формы: лекция-беседа и консультационная работа преподавателя. Выбор интерактивной формы предоставляется непосредственно преподавателю.

Лекция-беседа предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Неоспоримым преимуществом лекции-беседы является возможность расширить круг мнений сторон, привлечь коллективные знания и опыт, что имеет большое значение в активизации мышления обучающихся. Вопросы преподаватель может адресовать как всей аудитории, так и кому-то конкретно. Они могут быть как простые, способные сосредоточить внимание на отдельных важнейших элементах темы, так и проблемные. Обучающиеся, продумывая ответ на заданный вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять глубину и важность обсуждаемой проблемы, что повышает интерес и степень восприятия материала.

Консультационная работа преподавателя предполагает два вида консультаций: групповые и индивидуальные. На групповой консультации преподаватель называет тему предстоящего семинарского занятия, вопросы и порядок их обсуждения; дает краткий обзор источников и раскрывает их значение для наиболее полного рассмотрения соответствующих теоретических проблем. При этом он обращает внимание на наиболее сложные вопросы, на которые нужно обратить более пристальное внимание при разборе темы, дает советы о путях их преодоления; рекомендует наиболее целесообразные способы организации самостоятельной работы. Проведение индивидуальных консультаций проводится преподавателем в специально отведенное время. В этом случае к нему за помощью могут обратиться как те, кто испытывает трудности в изучении данной темы, так и обучающиеся, которые хотели бы более глубоко разобраться в вопросах семинара.

Интерактивное обучение по дисциплине предполагает: регулярное обновление и использование электронных учебно-методических материалов; использование современных мультимедийных средств обучения; проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета, когда обучающиеся и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

С целью качественной подготовки обучающихся по представленной дисциплине предполагается изучение дисциплины в следующих интерактивных формах: 1) работа в малых группах; 2) дискуссия.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе. Работа в малой группе — неотъемлемая часть многих интерактивных методов, например, таких, как мозаика, дебаты, общественные слушания, почти все виды имитаций и др.

При организации групповой работы, следует обращать внимание на следующие ее аспекты. Нужно убедиться, что обучающиеся обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания. Нехватка знаний очень скоро даст о себе знать — обучающиеся не станут прилагать усилий для выполнения задания. Надо стараться сделать свои инструкции максимально четкими. Маловероятно, что группа сможет воспринять более одной или двух, даже очень четких, инструкций за один раз, поэтому надо записывать инструкции на доске и (или) карточках. Надо предоставлять группе достаточно времени на выполнение задания.

Дискуссия как метод интерактивного обучения успешно применяется в российской системе образования. Метод дискуссии (учебной дискуссии) представляет собой «вышедшую из берегов» эвристическую беседу. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других.

Обычно предполагается, что из мышления рождается ответ на высказывание оппонента в дискуссии, поэтому разномыслие и рождает дискуссию. Однако дело обстоит как раз наоборот: спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Метод дискуссии используется в групповых формах занятий: на семинарах-дискуссиях, собеседованиях по обсуждению итогов выполнения заданий на практических и лабораторных занятиях, когда обучающиеся нужно высказываться. На лекции дискуссия в полном смысле развернуться не может, но дискуссионный вопрос, вызвавший сразу несколько разных ответов из аудитории, не приведя к выбору окончательного, наиболее правильного из

них, создает атмосферу коллективного размышления и готовности слушать преподавателя, отвечающего на этот дискуссионный вопрос.

Дискуссия на семинарском (практическом) занятии требует продуманности и основательной предварительной подготовки обучаемых. Нужны не только хорошие знания (без них дискуссия беспредметна), но также наличие у обучающихся умения выражать свои мысли, четко формулировать вопросы, приводить аргументы и т. д. Учебные дискуссии обогащают представления обучающихся по теме, упорядочивают и закрепляют знания.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

Самостоятельная работа обучающихся – это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя. Самостоятельная работа есть особо организованный вид учебной деятельности, проводимый с целью повышения эффективности подготовки обучающихся к последующим занятиям, формирования у них навыков самостоятельной отработки учебных заданий, а также овладения методикой организации своего самостоятельного труда в целом.

Являясь необходимым элементом дидактической связи различных методов обучения между собой, самостоятельная работа обучающихся призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата дисциплины «Экономика и управление интеллектуальной собственностью».

Во время лекций обучающимся необходимо сосредоточить внимание на ее прослушивании, уловить то главное, что скажет лектор. Основные положения лекции, отдельные важные факты и выводы из рассматриваемых вопросов надо записывать. Записи следует делать кратко, дословно записывать лекции невозможно.

Главным определяющим фактором успешной работы обучающегося является его самостоятельная работа.

Помощь обучающимся в изучении курса «Экономика и управление интеллектуальной собственностью» преподаватель оказывает не только путем чтения лекций и проведения семинарских занятий, но и в часы, отведенные преподавателям для консультаций.

Организация самостоятельной работы обучающихся должна строиться по системе поэтапного освоения материала. Метод поэтапного изучения включает в себя предварительную подготовку, непосредственное изучение теоретического содержания источника, обобщение полученных знаний.

Предварительная подготовка включает в себя уяснение цели изучения материала, оценку широты информационной базы анализируемого вопроса,

выяснение его научной и практической актуальности. Изучение теоретического содержания заключается в выделении и уяснении ключевых понятий и положений, выявлении их взаимосвязи и систематизации. Обобщение полученных знаний подразумевает широкое осмысление теоретических положений через определение их места в общей структуре изучаемой дисциплины и их значимости для практической деятельности.

Методические рекомендации по работе с источниками.

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебной деятельности, которая призвана, прежде всего, сформировать у обучающихся навыки работы с литературой и источниками.

Изучение курса «Экономика и управление интеллектуальной собственностью» нужно начинать со знакомства с его программой. Затем четко осмыслить структуру каждой темы, логику ее построения. Далее по списку литературы требуется подобрать относящиеся к конкретной теме учебные материалы, дополнительные источники (книги, брошюры, журналы и др.).

Среди учебной литературы, прежде всего, следует обратить внимание на учебники, а также на пособия, рекомендованные Министерством науки и высшего образования РФ или допущенные в качестве базовых. Это относится, в том числе и к учебно-методическим пособиям.

Методические рекомендации по работе с литературой.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы обучающимся необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте.

Необходимо внимательно ознакомиться с содержанием соответствующего блока информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность сущностных характеристик рассматриваемого объекта. Для того, чтобы убедиться, насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые обучающийся должен уметь дать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение обучающихся выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр текстов (учебных, научных, художественных, публицистических и т.д.), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой нетрадиционной.

В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает научный кругозор обучающихся. В данном контексте следует учесть, что дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых, на базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения.

Обязательный элемент самостоятельной работы обучающихся с источниками и литературой – ведение необходимых записей. Основными общепринятыми формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации, резюме, план.

Конспект – это краткое письменное изложение содержания источника, статьи, доклада, лекции, включающее в сжатой форме основные положения и их обоснование.

Выписки – это краткие записи в форме цитат (дословное воспроизведение отрывков источника, произведения, статьи, содержащих существенные положения, мысли автора), либо лаконичное, близкое к тексту изложение основного содержания.

Тезисы – это сжатое изложение ключевых идей прочитанного источника или произведения.

Аннотации, резюме – это соответственно предельно краткое обобщающее изложение содержания текста, критическая оценка прочитанного документа или произведения.

В целях структурирования содержания изучаемой работы целесообразно составлять ее план, который должен раскрывать логику построения текста, а также способствовать лучшей ориентации обучающегося в содержании произведения.

Самостоятельная работа обучающихся будет эффективной и полезной в том случае, если она будет построена исходя из понимания обучающимися необходимости обеспечения максимально широкого охвата информационно-правовых источников, что вполне достижимо при научной организации учебного труда.

Методические рекомендации по подготовке рефератов.

Тема реферата выбирается обучающимся из предлагаемых тем или формулируется самостоятельно и согласовывается с преподавателем. По теме подбирается соответствующая литература.

При составлении плана необходимо учесть, что он должен содержать введение, в котором ставятся главные цели работы, основную часть и заключение, содержащее основные выводы по реферату, а также список литературы. План согласовывается с преподавателем и корректируется.

Реферат должен представлять собой самостоятельное изложение материала по вопросам плана. При работе над рефератом требуется использовать литературу, отражающую современное состояние научного исследования избранной обучающимся темы (монографические исследования, публикации в журналах). При текстуальном использовании первоисточников необходимо включение в реферат (в конце каждой страницы или в конце реферата) соответствующих сносок, с указанием автора, наименования работы, места и года ее издания.

Объем реферата не должен превышать 25-30 страниц. Реферат представляется преподавателю в установленный им срок.

4.2. Глоссарий

Амортизация - процесс постепенного перенесения стоимости внеоборотных активов на производимый с их использования продукт.

Аудиовизуальное произведение - произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой кадров (с сопровождением или без сопровождения их звуком), предназначенное для зрительного или слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия с помощью соответствующих технических устройств. Аудиовизуальные произведения включают кинематографические произведения и все произведения, выраженные средствами, аналогичными кинематографическим (теле- и видеофильмы, диафильмы и слайдфильмы и тому подобные произведения), независимо от способа их первоначальной или последующей фиксации.

База данных - объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, что эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью ЭВМ.

Доменное имя - последовательность символов, зарегистрированная в качестве адреса компьютера в сети Интернет, носит название доменного имени.

DueDiligence (в переводе с англ. – «обеспечение должной добросовестности», «должная осмотрительность») представляет собой сбор и анализ документации и информации для всесторонней проверки законности и инвестиционной привлекательности планируемого к приобретению объекта, проводимой с целью избежать или максимально снизить существующие или возможные в будущем правовые, налоговые, административные и иные риски. Он может охватывать многие стороны фирмы: операционный и финансовый анализ, правовая экспертиза, анализ

положения на рынке, налоговое положение, анализ влияния внешней среды и проч.

IP DueDiligence – это экспресс-аудит интеллектуальных активов. Целью экспресс аудита является оценка потенциальных рисков и преимуществ компании, связанных с использованием объектов права интеллектуальной собственности.

Инвентарный объект (НМА) - совокупность прав, возникающих из одного патента, свидетельства, договора об отчуждении исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации либо в ином установленном законом порядке, предназначенных для выполнения определенных самостоятельных функций.

Интеллектуальная собственность - результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (статья 1225 ГК РФ - список объектов)

Деловая репутация положительная - ее следует рассматривать как надбавку к цене, уплачиваемую покупателем в ожидании будущих экономических выгод в связи с приобретенными неидентифицируемыми активами, и учитывать в качестве отдельного инвентарного объекта.

Деловая репутация отрицательная - ее следует рассматривать как скидку с цены, предоставляемую покупателю в связи с отсутствием факторов наличия стабильных покупателей, репутации качества, навыков маркетинга и сбыта, деловых связей, опыта управления, уровня квалификации персонала и т.п. Отрицательная деловая репутация в полной сумме относится на финансовые результаты организации в качестве прочих доходов.

Дисконтирование - это определение стоимости денежного потока путем приведения стоимости всех выплат к определенному моменту времени. Дисконтирование является базой для расчетов стоимости денег с учетом фактора времени.

Инвестиционный налоговый кредит - форма изменения срока исполнения налогового обязательства, при которой налогоплательщику предоставляется возможность уменьшить платежи по налогу на прибыль организации с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и процентов.

Инновационный ваучер – финансовое обеспечение затрат в ходе реализации инновационного проекта

Интеллектуальный капитал - интеллектуальное богатство организации, включающее человеческий капитал и интеллектуальную собственность. Является основным ресурсом создания и реализации продукции, важнейшим условием конкурентоспособности.

Киберсквоттинг - (с англ. “cybersquatting”) - захват чего-либо чужогов киберпространстве, а именно доменных имен.

Коммерциализация интеллектуальной собственности - предпринимательская деятельность по введению в хозяйственный оборот и управлению рыночным обращением охраняемых результатов интеллектуальной деятельности.

Коммерциализация технологий – введение технологий в хозяйственный оборот, предпринимательская деятельность по трансферу технологий.

Лицензионный договор - договор, по которому одна сторона - обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) правоиспользования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах.

Нематериальные активы - активы, принадлежащие хозяйствующему субъекту на праве собственности: объекты интеллектуальной собственности, и деловая репутация организации

Ноу-хау - это сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны

Патент - документ, удостоверяющий приоритет, авторство изобретения, полезной модели или промышленного образца и исключительное право на эти объекты.

Патентный троллинг - неофициальный термин из практики агрессивной патентной стратегии, в которой используется, в частности, такие методы как осуществление блокирующего патентования в целях подрыва производственной стратегии конкурентов, патентное прикрытие при вторжении в прибыльные рыночные сегменты, а также другие, прямо не связанные с традиционным применением патентной системы для стимулирования и обеспечения инновационной деятельности и охраны интересов правообладателей в сфере интеллектуальной собственности.

Промышленный образец - художественно-конструкторское решение изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства, определяющее его внешний вид.

Роялти –англо-французский термин, пришедший из 16-го века. Роялти (royalty) в переводе с английского означает «королевская доля». В Британии подданные платили короне часть от прибылей, если власть даровала им землю или возможность разработки месторождений полезных ископаемых. С16-го века термин роялти стал широко известен как выплата королевской власти определенного годового процента от прибыли за разработку угольных месторождений. Сегодня термин роялти обозначает всемирно признанные технологии расчетов компенсационных выплат за лицензионное использование объектов авторского права. Этот термин относится к тем продуктам и объектам, которые измеряются в стоимости как доходные объекты, тот есть как приносящие прибыль.

Паушальные платежи - фиксированные в договоре суммы, которые выплачиваются единовременно или по частям в оговоренные сроки.

Служебное произведение - произведение, созданное в порядке выполнения служебных обязанностей или служебного задания работодателя.

Служебное изобретение - изобретение, созданное в порядке выполнения служебных обязанностей или служебного задания работодателя.

Срок полезного использования - период времени, в течение которого актив будет использоваться хозяйствующим субъектом для целей производства или для передачи в пользование за плату другим лицам.

Ставка капитализации - может использоваться при применении оценочных коэффициентов, таких как мультипликаторы "цена/прибыль", или при корректировке ставки дисконтирования с целью отражения любого будущего роста денежного потока от использования объекта оценки в постпрогнозном периоде. Показатель капитализации представляет собой соотношение стоимости имущества и дохода, который оно может принести в течение года. Ставка капитализации позволяет инвестору оценить перспективность вложения денежных средств в тот или иной актив.

Товарный знак и знак обслуживания - обозначение, служащее для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг.

Топология интегральной микросхемы - зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов интегральной микросхемы и связей между ними.

Трансфер технологий - термин, означающий в инновационной экономике передачу инновационного продукта, преимущественно процесса

организации и управления производства продукта, правообладателем другому лицу, одна из форм распоряжения исключительным правом.

Фирменное наименование - наименование юридического лица, которое позволяет отличать его от других участников гражданского оборота.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Оценка качества освоения обучающимися образовательных программ включает в себя порядок, периодичность, систему оценок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с положением ФГБОУ ВО РГАИС «Об осуществлении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Основными задачами текущего контроля успеваемости является систематический мониторинг за формированием компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и ООП, повышение качества знаний обучающихся, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, повышение академической активности обучающихся.

Критерии оценки обучающихся

Текущая аттестация (текущий контроль) уровня усвоения содержания дисциплины возможно проводить в ходе всех видов учебных занятий методами устного и письменного опроса (работ), в процессе выступлений обучающихся на практических занятиях, защиты рефератов, а также посредством тестирования.

Качество письменных работ оценивается исходя из того, что обучающиеся:

- выбрали и использовали форму и стиль изложения, соответствующие целям и содержанию дисциплины;
- применили связанную с темой информацию, используя при этом понятийный аппарат специалиста в данной области;
- представили структурированный и грамотно написанный текст, имеющий связное содержание.

Тестовые материалы оцениваются по процентному соотношению правильных вариантов. Количество правильных ответов в пределах от 90 до 100 % - «отлично»; в пределах от 75 до 89 % - «хорошо»; в пределах от 50 до 74 % - «удовлетворительно»; менее 50 % - «неудовлетворительно».

Сдача зачета происходит в устной форме по билетам. В ходе зачета студент должен продемонстрировать знания и умения по предмету учебного

курса. Качество ответов студентов и выполнение заданий оценивается: «зачтено», «зачтено с оценкой» и/или «не зачтено», «не зачтено с оценкой».

«зачтено», «зачтено с оценкой»:

- полные, осознанные знания в рамках курса лекций и дополнительной литературы, логичное и грамотное изложение материала.

«не зачтено» «не зачтено с оценкой»:

- допускаются существенные ошибки в знании курса лекций, при ответе вскрывается ошибочное понимание основных понятий курса.

Сдача экзамена происходит в устной форме по билетам.

Качество ответов на экзамене оцениваются на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно решены практические задачи;

- ответы были четкими и краткими, основные мысли излагались в строгой логической последовательности;

- обучающийся продемонстрировал умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания;

- в ответах не всегда выделялось главное, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов;

- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако на уточняющие вопросы даны в целом правильные ответы;

- при ответах не выделялось главное;

- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;

- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

Обучающиеся, пропустившие свыше 75% учебного времени, не аттестуются по итогам семестра. Вопрос об аттестации таких обучающихся решается в индивидуальном порядке.

5.1. Список вопросов к экзамену

1. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, их сущность и классификация.
2. Функции управления ИС в организации.
3. Стратегии использования экономических преимуществ права ИС.
4. Особенности и проблемы российского рынка ИС.
5. Научно-техническое изобретательство и рационализаторство.
6. Механизмы и направления коммерциализации ИС.
7. Сущность и виды франчайзинга. Преимущества и недостатки.
8. Лицензионный договор: характеристика, виды лицензионного договора, особенности лицензионного договора, вознаграждения по лицензионному договору.
9. Институты, осуществляющие финансирование науки и инноваций.
10. Объекты инновационной инфраструктуры и их роль.
11. Трансфер технологий: понятие, направления и формы.
12. Маркетинговые исследования при создании ИС.
13. Маркетинговые стратегии продвижения инноваций. Маркетинговые исследования на основе патентной информации.
14. Особенности и задачи маркетинга ИС на различных этапах инновационного процесса.

5.2. Список тем рефератов

1. Патентная аналитика как инструмент разработки стратегии ИС.
2. Анализ экономической эффективности использования ИС и нематериальных активов.
3. Значение импорта лицензий для социально-экономического развития страны. Преимущества закупки отечественных и зарубежных лицензий в сравнении с собственными НИОКР.
4. Особенности и формы контроля за лицензионной деятельностью в

развитых и развивающихся странах.

5. Системный подход к управлению ИС как условие ее эффективности.

6. Синергетика ИС.

7. Современная система управления ИС в России. Ее «продвинутые институты» и ее нерешенные проблемы. Ресурсы совершенствования системы.

8. Цели, методы и стратегия использования ИС в глобальной экономике.

9. Инновационная роль стратегических альянсов.

10. Технологический брокер как профессия.

11. Стратегия внешнеэкономической деятельности высокотехнологичных предприятий.

12. Управление ИС на международном уровне.

13. Управление ИС на государственном уровне в России: период СССР.

14. Управление ИС на государственном уровне в России: настоящее и будущее время.

15. Управление ИС на уровне региона (в т.ч. региональные бренды и система управления).

16. Управление ИС в вузах и НИИ.

17. Управление ИС в сети Интернет.

18. Роль ИС для малых инновационных предприятий.

19. ИС во франчайзинге.

20. Экспортно-импортные операции на мировом рынке ИС.

5.3. Комплект тестовых материалов (в тесте предполагается один ответ)

Тест №1.

1. Что не относится к основным функциям деятельности патентно-лицензионных служб:

Выберите один ответ:

- 1. осуществление операций по покупке и продаже патентов и лицензий
- 2. обеспечение патентной охраны РИД и средств индивидуализации
- 3. поиск технической информации при проведении патентных исследований;
- 4. постановка ОИС на баланс в качестве НМА

2. Какая главная цель создания Центра трансфера технологий?

Выберите один ответ:

1. помощь в финансировании инновационных предприятий и проектов

2. обеспечение информационной и научно-методической поддержки пользователям в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности

3. содействие коммерциализации РИД

3. Выберите из списка 4 базовые услуги, которые оказывает Центр трансфера технологий:

Выберите один или несколько ответов:

1. содействие в установлении прямых контактов с потенциальными партнерами и проведении переговоров о сотрудничестве

2. проведение выставок, ярмарок, симпозиумов

3. подготовка профилей технологических предложений и запросов в соответствии со стандартами

4. информирование клиента о конкурсах и программах, предоставляющих финансовую поддержку проектам коммерциализации технологий, консультационная поддержка по вопросам участия в таких конкурсах и программах

5. технологический аудит

6. разработка и заключение лицензионных договоров на передачу технологий

7. оформление прав на объекты интеллектуальной собственности и их оценка

4. Выберите и списка те организации в России, которые оказывают *финансовую* поддержку технологической инновационной деятельности:

Выберите один или несколько ответов:

1. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере

2. Национальная ассоциация трансфера технологий

3. Всероссийское общество изобретателей и рационализаторов

4. Фонд инфраструктурных и образовательных программ

5. Российская венчурная компания

- 6. Российский экспортный центр
- 7. Российский фонд технологического развития
- 8. Российское лицензионное общество

5. Что такое краудсорсинг:

Выберите один ответ:

- 1. выдача гражданами займов напрямую небольшим стартапам и малому бизнесу, используя интернет-площадку как связующее звено
- 2. коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило, через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций
- 3. привлечение к решению тех или иных проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта по типу субподрядной работы на добровольных началах с применением информационных технологий.

6. Какая поддержка со стороны государства оказывается изобретателям в России:

Выберите один или несколько ответов:

- 1. присвоение почетного звания "Заслуженный изобретатель"
- 2. Ленинская премия за выдающиеся достижения в области в области науки, техники, литературы, искусства, архитектуры
- 3. Государственная премия в области науки и технологий, литературы и искусства
- 4. присвоение почетного звания "Заслуженный рационализатор"

7. Наиболее простой способ приобретения знаний организацией это:

Выберите один или несколько ответов:

- 1. внедрение "системы управления знаниями"
- 2. организация формальных и неформальных деловых сообществ (творческих групп, команд).
- 3. внедрение системы "открытых инноваций"
- 4. обучение сотрудников

8. Назовите основные инструменты государственного стимулирования инновационной активности молодежи

Выберите один или несколько ответов:

- 1. Конкурсы научно-технического творчества
- 2. Организация детских технопарков
- 3. Проведение всероссийских молодежных инновационных форумов
- 4. Поддержка развития системы научных олимпиад

9. Рационализаторским предложением признается:

Выберите один или несколько ответов:

- 1. организационное решение, новое для предприятия и дающее экономию материальных, финансовых, топливно-энергетических, сырьевых, трудовых и иных ресурсов или улучшение условий труда и экологии
- 2. техническое решение, предусматривающее изменение конструкции изделия, применяемой техники, технологии производства или состава материала (вещества), являющееся новым и полезным для предприятия, которому оно подано
- 3. решение, содержащее новые для данного предприятия алгоритм, программу для ЭВМ, если их использование в решении конкретной задачи дает экономию собственно машинного времени, а также повышение производительности оборудования, работающего в комплексе с ЭВМ.
- 4. предложение в котором поставлена задача для решения и определен эффект, поданное руководству от инженеров предприятия, и подготовленное в порядке выполнения служебного задания

10. Чем подтверждается приоритет рационализаторского предложения, его авторство и право на авторское вознаграждение:

Выберите один ответ:

- 1. Удостоверением рационализатора
- 2. Нет официального документа. Можно подтвердить письменным Уведомлением о создании РИД
- 3. Авторским правом изобретателя

11. Выберите случаи, когда нет необходимости в проведении маркетинговых исследований рынка инновации:

Выберите один ответ:

- 1. Невозможно точно оценить спрос на инновацию
- 2. Затраты превышают ценность результатов
- 3. На рынке еще нет потенциальных потребителей и конкурентов

12. Что означает в маркетинге "Lifetime Value"?

Выберите один ответ:

- 1. Принцип маркетинга, который отражает зависимость результатов от усилий
- 2. концепция, которая объединяет в себе те факторы, на которые может влиять маркетолог
- 3. Общая сумма прибыли, которую получает компания в результате всего времени, которое клиент взаимодействует с ее бизнесом

13. Выберите бесплатные базы данных для осуществления патентного поиска:

Выберите один или несколько ответов:

- 1. PatentScope
- 2. patScape
- 3. Orbit
- 4. LexisNexis
- 5. Relecura
- 6. espacenet

14. Требования для получения субсидии под залог прав ИС включают в себя условие заключения Заемщиком кредитного договора с кредитной организацией. Сколько при этом должна составлять стоимость прав на ИС?

Выберите один ответ:

- 1. не менее 30% о общей стоимости залога
- 2. не менее 90% о общей стоимости залога
- 3. права на ОИС могут быть не оценены

4. не менее 50% о общей стоимости залога

5. не менее 10% о общей стоимости залога

15. Должны ли банки привлекать оценщиков для оценки стоимости прав интеллектуальной собственности в целях выдачи кредита под их залог?

Выберите один ответ:

1. Банки обязаны привлекать профессиональных оценщиков, использующих установленные ФСО 11 методы оценки ОИС

2. Банки не обязаны привлекать ни оценщиков, ни независимых экспертов. Оценку они производят сами на основании своих процедур и с учетом риск-ориентированного подхода, учитывающего ликвидность прав на интеллектуальную собственность, предлагаемую в залог.

3. Банки могут произвести оценку сами, но обязательно с учетом мнения привеченных внешних экспертов-оценщиков

16. Какое обозначение может быть зарегистрировано в качестве наименования места происхождения товара?

Выберите один ответ:

1. словесное обозначение

2. комбинированное обозначение (комбинация словесного и изобразительного обозначений)

3. изобразительное обозначение

25.Какими формами и системами ведется статистическое наблюдение за использованием результатов интеллектуальной деятельности, осуществляемое на основании данных, которые обязаны представлять субъекты учета?

Выберите один или несколько ответов:

1. Форма федерального статистического наблюдения №3-НК

2. ЕГИСУ НИОКТР

3. Форма федерального статистического наблюдения №4-НТ

4. ЕДРИД

26. Патентный портфель – это:

Выберите один ответ:

- 1. совокупность заявок и патентов в определенной отрасли
- 2. все охранные документы на объекты интеллектуальной собственности предприятия (корпорации)
- 3. все используемые компанией патенты

27. Какое из определений более точно отражает суть патентной политики?

Выберите один ответ:

- 1. совокупность организационной структуры, ответственности, полномочий, процедур, методик, процессов и ресурсов, принятых руководством предприятия в качестве средства для упорядоченного и эффективного управления интеллектуальной собственностью
- 2. комплекс мероприятий, направленных на юридическое закрепление за фирмой прав на объекты интеллектуальной собственности, относящиеся к создаваемой продукции, и на обеспечение получения доходов от их использования
- 3. способ повышения эффективности функционирования бизнеса в целом за счет использования интеллектуальной собственности

28. Привлечение материальных (денежные средства, товары, гранты) и нематериальных ресурсов (участие волонтеров, информационная поддержка, полезные связи) для осуществления общественных и благотворительных проектов, не имеющих коммерческой выгоды - называется...

Выберите один ответ:

- 1. Фандрайзинг
- 2. Попрошайничество
- 3. Франчайзинг
- 4. Мерчендайзинг

Тест №2.

1. Какие из следующих утверждений вы считаете верными?

Коммерциализация ИС – это
1) осуществление получения дохода от использования прав ИС
2) предпринимательская деятельность, связанная с превращением результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в прибыль с использованием различных форм и средств торговли
3) процесс вовлечения результатов интеллектуальной деятельности в экономический оборот либо использование в собственной хозяйственной деятельности
4) процесс превращения РИД в нематериальные активы

2. Приведите в соответствие компании и стратегии ИС, которые они использовали:

IG Kogyo Co (Япония)	Создание нового бизнеса на основе изобретения
Bishop Steering Technology Pty Ltd (Австралия)	Коммерциализация прав ИС (лицензирование технологий)
Danone (Франция)	Минимизация рисков нарушения прав ИС
АвтоВАЗ (Россия)	Получение финансирования под залог прав ИС

3. Выберите те утверждения, с которыми вы НЕ согласны:
1) Малые инновационные предприятия могут только создавать ИС, но коммерциализацией заниматься не могут – эта роль отводится крупному бизнесу
2) Необходимость регистрации товарного знака для малого бизнеса определяется исключительно целями и амбициями
3) Все без исключения малые инновационные предприятия должны получать сильную охрану (патенты, свидетельства) на свои РИД
4) Понятие транснациональной инновационной компании характерно только для крупного корпоративного предпринимательства

4. Как называется формат стратегического партнерства между старапом и компанией, имеющей сильный товарный знак и хорошую репутацию на рынке?

1) франчайзинг
2) фандрайзинг
3) промышленная кооперация
4) лизинг

5. Может ли предприятие получить кредит в банке под залог ИС?
1) да, но только если это крупный бизнес
2) да, могут и крупные и малые компании (стартапы) при определенных условиях (наличие прав ИС, оценка стоимости ИС, банк-партнер корпорации МСП)
3) нет, предметом залога может быть только имущество, недвижимость, земля, оборудование и т.п.
4) да, могут и крупные и малые компании в любом банке под залог любого объекта ИС

6. Выберите те меры поддержки Российского экспортного центра, на которые может рассчитывать компания, производящая товары, услуги, работы и технологии, в состав которых входят объекты интеллектуальной собственности:
1) Предоставление субсидии на компенсацию затрат на зарубежное патентование
2) Предоставление
услуги депонирования объектов интеллектуальной собственности
3) Предоставление услуги проведения тематического патентного поиска для подачи международной заявки (PCT)
4) Предоставление услуги базового консультирования экспортеров о мерах патентно-правовой защиты

7. Назовите функции управления ИС, которые предшествуют процессу коммерциализации:
1) осуществление аудита ИС
2) обеспечение правовой охраны ИС
3) проведение маркетинговых и патентных исследований
4) взаимодействие со специализированными элементами инновационной инфраструктуры (институты развития, технопарки, бизнес-инкубаторы, кластеры, технологические платформы)

8. Что из себя представляет такой инструмент ВОИС как «WIPO IP Diagnostics»?
1) методика проведения внутреннего аудита ИС

2) анализ информации, которая находится в патентном документе (номер, дата выдачи, автор и др.), а также метаданных, сопровождающих конкретный патент (цитирование, география, правовой статус)
3) технология ADR – альтернативного досудебного урегулирования споров, касающихся ИС и технологий
4) масштабная профессиональная платформа для осуществления сделок любой сложности с объектами ИС

9. Выберите цели использования прав ИС, которые может ставить перед собой компания, выбирающая стратегию введения в хозяйственный оборот?
1) быть монополистом на рынке
2) повысить текущую конкурентоспособность
3) получить налоговые преимущества
4) получить экономическую выгоду за счет распоряжения правом ИС

10. Соотнесите вид стратегии ИС и ее основную функцию:

Стратегия доминирующего патента	ограждающая
Стратегия использования в патентных спорах	оборонительная
Стратегия лицензирования	материальная
Стратегия создания рекламного имиджа	поддерживающая

11. Какая из представленных компаний не обратила должного внимания на ценность совместного (с конкурентом) использования ИС, тем самым упустила более благоприятные возможности получения долгосрочной экономической выгоды?
1) Procter&Gamble (права ИС на отбеливающие полоски CrestWhitestrips)
2) GEOX (права ИС на изобретения и инновации, связанные со всем процессом создания «дышащей» обуви)
3) Samsung (права ИС на использование дизайна и технологии производства айфона)
4) Polaroid (права ИС на камеры и расходные материалы для моментальной фотографии)

12. Какие преимущества дает применение стратегии минимизации рисков в рамках управления ИС?

1) снижение издержек, связанных с нарушением прав третьих лиц
2) решение проблем технологической зависимости и экономической безопасности
3) оптимизация расходов, связанных с поддержанием крупного патентного портфеля
4) возможность противостоять претензиям налоговой инспекции, касающихся необоснованного получения налоговых преимуществ от использования ИС

13. Из приведенных ниже выберите достоверные примеры из практики в сфере ИС:

1) ОАО "КАМАЗ-Дизель" при создании ООО "КАМ-ОСТ" году вносил в качестве вклада в уставный капитал свой товарный знак в 2004 году
2) Компания «Энергоэлемент» получила от «МСП банка» первый в России кредит под залог ИС в 2020 году
3) Маркетплейс Wildberries для начала работы (до старта продаж) требует от компаний свидетельство на товарный знак из Роспатента
4) Выручка производителей от продажи товаров по лицензии продюсерской компании «Анимаккорд» под брендами «Маша и Медведь» составила 225 млн. $ в 2015 году

14. Выберите действующие в России договорные модели распоряжения исключительным правом на объекты ИС:

1) лицензионный договор
2) договор франчайзинга
3) договор залога имущественных прав
4) договор лизинга (аренда прав ИС)

15. Может ли российская организация высшего образования заниматься коммерциализацией прав ИС?

1) да может, путем образования малых инновационных предприятий, проведения НИОКР по заказу промышленных предприятий и компаний, заключения лицензионных договоров
2) может заниматься только внедрением своих РИД через специально созданное для этого малое инновационное предприятие
3) может, но только через Центр трансфера технологий при наличии согласия собственника / учредителя
4) нет, коммерциализацию прав ИС могут осуществлять только коммерческие компании

16. Для кого в России НЕТ специально разработанных рекомендаций по управлению правами на результаты интеллектуальной деятельности?

1) для организаций, реализующих программы инновационного развития
2) для субъектов Российской Федерации (регионов)
3) для научных организаций и организаций высшего образования
4) для кредитно-финансовых организаций

17. Какие стратегии ИС предусматривают активный мониторинг деятельности конкурентов и рынка?

1) агрессивная, направленная на преследование нарушителей и подачу исков в судебном порядке за нарушение прав ИС
2) стратегия активного заключения лицензионных соглашений в целях получения роялти (вознаграждения) за использование прав ИС
3) стратегия роста капитализации компании и привлечения инвестиций
4) ограничительная стратегия, при которой компания создает уникальные продукты и продает их на рынке в одиночку

18. Выберите верные варианты правового режима ИС на составляющие компьютерной программы:

Алгоритм действия и интерфейс	Патент на изобретение
Логотип и неоригинальное название	Свидетельство на товарный знак
Процессы, связанные с производством и установкой программы	Режим коммерческой тайны (ноу-хау)
Исходный текст и объектный код компьютерной программы	Авторское право

19. Выберите действующие в России фонды, осуществляющие финансовую поддержку инновационной деятельности?

1) Федеральный фонд производственных инноваций
2) Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере
3) Фонд перспективных исследований
4) Российский фонд фундаментальных исследований

20. Выберите программы Фонда содействия инновациям (Бортника), ориентированные на поддержку создаваемых или существующих малых инновационных предприятий

1) Старт

2) Развитие
3) Умник
4) Кооперация

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

Основная литература

1. Мухопад В.И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. — 512 с. То же [Электронный ресурс]. URL: http://lib.rgiis.ru/files/2019/ehkonomika-i-kommercializaciya-intel-sobst.pdf

2. Остапенко Г. Ф. Управление интеллектуальной собственностью : учебное пособие. – М. : Дашков и К°, 2017. – 160 с., то же [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573450

Дополнительная литература

1. Интеллектуальные права: учебник / Г.Ф. Гараева, А.Ю. Дудченко, Е. Ю. Качалова [и др.] - Российский государственный университет правосудия. – Москва: Юнити-Дана: Закон и право, 2022. – 240 с. – [Электронный ресурс]. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690533

Библиотечный фонд Академии укомплектован печатной или электронной основной учебной литературой по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Фонд дополнительной литературы включает в себя официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете не менее одного экземпляра на каждые 100 обучающихся. Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическое издание из следующего перечня: Копирайт; wipo magazine; Библиотековедение; Биржа интеллектуальной собственности (БИС); Бюллетень Министерства юстиции Российской Федерации; Вестник гражданского права; Государство и право; Инновации; Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права; Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность; Международное публичное и частное право; Общество: социология, психология, педагогика; Патентный поверенный; Патенты и лицензии. Интеллектуальные права; Уголовное право; Управление проектами и программами; Хозяйство и право; Экономическая политика.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе реализации образовательной программы в вузе применяются современные интерактивные и мультимедийные средства обучения (компьютеры, мультимедиа-проекторы, интерактивные доски и др.), тематические стенды и плакаты, а также электронные информационные образовательные ресурсы.

На основе аппаратно-программного комплекса в РГАИС функционирует и постоянно совершенствуется портал электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ), обеспечиваемый преимущественно авторским учебным контентом и методическими разработками профессорско-преподавательского состава Академии.

В РГАИС функционируют читальный зал и электронная библиотека. Сотрудникам и обучающимся обеспечен доступ к электронной библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн», насчитывающей более 100 тысяч наименований изданий с доступом в режиме онлайн, а также к объектам Национальной электронной библиотеки (в соответствии с договором с ФГБУ «Российская государственная библиотека»).

Имеется компьютерный класс, возможности которого позволяют каждому из обучающихся работать на компьютере с установленным комплектом лицензионного программного обеспечения не менее 20 часов в год. Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения

Электронная информационно-образовательная среда Академии обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

– доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, в том числе: справочно-правовой системе «Гарант»: www.garant.ru; справочно-правовой

системе «Консультант плюс»: www.consultant.ru; библиотеке «Книгофонд»: www.knigafund.ru; Университетской библиотеке www.biblioclub.ru.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для ведения образовательной деятельности по направлениям подготовки магистратуры Академия располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом РГАИС, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для организации и ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м, учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м. Для питания сотрудников и обучающихся имеется столовая площадью 130,1 кв.м.

Аудиторные занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также в помещениях для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 9 июня 2016 г. № 694 «О внесении изменений в административные регламенты предоставления государственных услуг в части обеспечения условий доступности государственных услуг для инвалидов», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

Академия предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья Академия устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) с учетом состояния их здоровья.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.